

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ЯКУТСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Одобрено на заседании
Педагогического совета
протокол № 1 от 31.08.2017 г.



УТВЕРЖДАЮ

1-ый зам. директора

А. Д. Рабинович

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

По специальности среднего профессионального образования

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Уровень образования: основное общее образование, среднее общее образование

Форма обучения: очная, заочная

Якутск, 2017

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организации»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла дисциплин и является неотъемлемой частью основной профессиональной образовательной программы СПО по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;
- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;

Знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации и показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- экономику социальной сферы и ее особенности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 45 час., в том числе:

обязательная учебная нагрузка обучающегося 30 час.,

самостоятельная работа обучающегося 11 час.

Форма контроля - дифференцированный зачет.

5. Тематический план учебной дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Тема 2. Организация (предприятие) - основной элемент национальной экономики

2.1. Народно-хозяйственный комплекс, отрасли, межотраслевые комплексы, сектора экономики.

2.2. Организации (предприятия) как основной элемент национальной экономики.

2.3. Типы организаций (предприятий) в зависимости от области их активности, масштабов деятельности, места в индустриальной цепочке.

2.4. Роль малых предприятий в экономике страны. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Тема 3. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

3.1. Основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

3.2. Особенности организационно-правовых форм, определяемые различиями в формировании исходного капитала, характере прав и ответственности собственников, порядке распределения и использования прибыли, допускаемых законом способах привлечения дополнительного капитала.

Тема 4. Основные виды предпринимательской деятельности

4.1. Суть и основные отличия предпринимательской деятельности в области производства, торговли, финансов, создания интеллектуальных продуктов.

4.2. Виды посредников, действующих на рынке, их роль в воспроизводственном процессе.

Тема 5. Объединения организаций (предприятий)

5.1. Цели, предпосылки и условия объединения организаций (предприятий).

5.2. Основные стадии процесса объединения организаций (предприятий).

- 5.3. Способы координации деятельности организаций (предприятий).
- 5.4. Суть хозяйственного объединения организаций (предприятий).
- 5.5. Суть картельных соглашений, их влияние на развитие рынков.
- 5.6. Суть и виды маркетинговых систем, формируемых в каналах распределения.

Фирмы-оболочки.

5.7. Политика государства в отношении процессов объединения организаций (предприятий).

Тема 6. Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации (предприятия)

- 6.1. Внешняя среда, определяющая деятельность организаций (предприятий).
- 6.2. Внешние факторы макросреды и микросреды.
- 6.3. Внутренние факторы деятельности организаций (предприятий).
- 6.4. Основные параметры, характеризующие состояние и развитие внешней среды.

Особенности взаимодействия организаций (предприятий) с внешней средой в условиях кризиса.

Тема 7. Основные средства организации (предприятия)

7.1. Основные средства организации (предприятия): сущность понятия, структура, источники формирования.

7.2. Виды износа. Сущность и виды амортизации.

7.3. Показатели использования основных средств организации (предприятия).

7.4. Процесс воспроизводства основных фондов. Проблемы управления и повышения эффективности использования основных средств организации (предприятия).

Тема 8. Оборотные средства организации (предприятия)

8.1. Оборотные средства организации (предприятия): сущность понятия.

8.2. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Состав и структура оборотных средств организации (предприятия).

8.3. Источники формирования.

8.4. Показатели использования оборотных средств. Нормирование. Проблемы управления оборотными средствами.

Тема 9. Финансы организации (предприятия)

9.1. Финансы как экономическая категория. Функции финансов.

9.2. Финансовые ресурсы организации (предприятия). Доходы и расходы организации (предприятия).

9.3. Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат.

- 9.4. Ценовая политика организации (предприятия).
- 9.5. Источники пополнения финансовых ресурсов организации (предприятия).
- 9.6. Баланс доходов и расходов. Финансовый план. Проблемы управления финансами организации (предприятия). Финансовая устойчивость.

Тема 10. Персонал как особый вид ресурса организации (предприятия)

- 10.1. Рынок труда. Трудовые ресурсы организации (предприятия).
- 10.2. Структурные, качественные и количественные характеристики персонала.
- 10.3. Нормирование и оплата труда. Показатели производительности труда на уровне организации (предприятия).
- 10.4. Проблемы управления персоналом организации (предприятия).
- 10.5. Мотивация: сущность, подходы, методы, проблемы.

Тема 11. Система управления организацией (предприятием)

- 11.1. Система управления организацией (предприятием): суть и значение как фактора, определяющего эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.
- 11.2. Функции управления. Принципы управления в рыночных условиях. Целеполагание. Система планирования, методы планирования.
- 12.3. Виды планов. Бизнес-план. Стратегическое планирование и управление.

Тема 12. Маркетинг в деятельности организации (предприятия)

- 12.1. Маркетинг как философия бизнеса, как функция управления и как вид деятельности в рамках организации (предприятия).
- 12.2. Комплекс фирменного маркетинга как совокупность функциональных задач. Аналитико-оценочный блок комплекса фирменного маркетинга.
- 12.3. Маркетинговые стратегии. Проблемы внедрения и использования маркетинга на уровне организации (предприятия).

12.4. Качество, конкурентоспособность продукции (организации) предприятия.

Тема 13. Инновационный потенциал организации (предприятия)

- 13.1. Инновационная экономика и место в ней организации (предприятия).
- 13.2. Сущность и соотношение понятий «изобретение» и «новшество». Инновационный процесс.
- 13.3. Инновационный потенциал организации (предприятия). Инновационность как условие экономического роста и средства в конкурентной борьбе.

Тема 14. Инвестиционный потенциал организации (предприятия)

- 14.1. Суть и значимость инвестиционных операций для развития организации (предприятия). Типы инвестиций.

14.2. Инвестиционный потенциал организации (предприятия).

Тема 15. Жизненный цикл организации (предприятия)

15.1. Суть понятия «жизненный цикл» организации (предприятия). Основные стадии жизни организации (предприятия).

15.2. Предпринимательские идеи как основа создания организации (предприятия), их классификация.

15.3. Государственная регистрация организации. Фаза роста (стратегии и проблемы). Варианты реорганизации. Кризисное развитие. Процедуры банкротства.