

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ЯКУТСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Одобрено на заседании  
Педагогического совета  
протокол № 5 от 29.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебной работе  
А.Д. Рабинович



**Аннотация к программе**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

По специальности среднего профессионального образования  
09.02.07 Информационные системы и программирование  
Уровень образования: основное общее образование, среднее общее  
образование  
Форма обучения: очная

Якутск, 2024

**АННОТАЦИЯ к рабочей  
программе учебной дисциплины  
ОП.12 Менеджмент в профессиональной деятельности**

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Учебная дисциплина «Менеджмент в профессиональной деятельности» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09, ОК.11.

Краткое содержание:

Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента

Тема 2. Основные функции менеджмента

Тема 3. Основы управления персоналом

Тема 4. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы подготовки специалистов среднего звена.**

Код ОК	Умения	Знания
<p>ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>• определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>• составить план действия, определить необходимые ресурсы;</li> <li>• владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>• реализовать составленный</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>• основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>• алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>• методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;</li> <li>• порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>

	<p>план;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li></ul>	
--	--	--

<p>ОК.02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять задачи поиска информации;</li> <li>• определять необходимые источники информации;</li> <li>• планировать процесс поиска;</li> <li>• структурировать получаемую информацию;</li> <li>• выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>• приемы структурирования информации;</li> <li>• формат оформления результатов поиска информации.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>• оформлять результаты поиска.</li> </ul>	
<p>ОК.04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством и клиентами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>• взаимодействовать с коллегами, руководством,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> </ul>

	<p>клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы проектной деятельности.</li> </ul>
<p>ОК.09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</li> </ul>
<p>ОК.11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>• презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>• оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>• определять инвестиционную</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;</li> <li>• правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации;</li> <li>• кредитные банковские продукты</li> </ul>

	привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	
--	--	--

### **1.3. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОП.12. «Менеджмент в профессиональной деятельности» является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО (Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования) по специальности 09.02.07 Информационные системы программирование, утвержденной Минобрнауки РФ (Приказ МОН РФ № 1547 от 9.12.2016 г.).

### **АННОТАЦИЯ к рабочей программе учебной дисциплины ОП.13 Интернет – маркетинг**

#### **1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Учебная дисциплина «Интернет - маркетинг» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.09, ОК.11.

Краткое содержание:

- Тема 1. Введение в интернет-маркетинг и его роль
- Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга
- Тема 3. Создание и оптимизация сайта
- Тема 4. Управление проектами в интернет-маркетинге
- Тема 5. Основные принципы работы с аудиторией сайта
- Тема 6. Контекстная реклама для быстрых продаж

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы подготовки специалистов среднего звена**

ОК.09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"><li>• применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</li></ul>
--	---	---



<p>ОК.11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>• презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>• оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>• определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>• презентовать бизнес-идею;</li> <li>• определять источники финансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основы предпринимательской деятельности;</li> <li>• основы финансовой грамотности;</li> <li>• правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации;</li> <li>• кредитные банковские продукты</li> </ul>
---	--	--

### **1.3. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОП.13. «Интернет-маркетинг» является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО (Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования) по специальности

09.02.07 Информационные системы программирование, утвержденной Минобрнауки РФ (Приказ МОН РФ № 1547 от 9.12.2016 г.).

