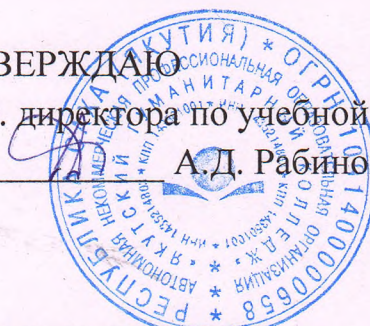


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЯКУТСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

Одобрено на заседании
Педагогического совета
протокол № 5 от 29.04.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
А. Д. Рабинович



Аннотация к рабочей программе дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По специальности среднего профессионального образования
09.02.07 Информационные системы и программирование
Уровень образования: основное общее образование, среднее общее образование
Форма обучения: очная

Якутск, 2024

**АННОТАЦИЯ к рабочей
программе учебной дисциплины
ОП.12 Менеджмент в профессиональной деятельности**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебная дисциплина «Менеджмент в профессиональной деятельности» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.04, ОК.09, ОК.11.

Краткое содержание:

Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента

Тема 2. Основные функции менеджмента

Тема 3. Основы управления персоналом

Тема 4. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Код ОК	Умения	Знания
<p>ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; • определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия, определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный 	<ul style="list-style-type: none"> • актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; • основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; • алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; • методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; • порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

	<p>план;</p> <ul style="list-style-type: none">● оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	
--	--	--

<p>ОК.02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • определять задачи поиска информации; • определять необходимые источники информации; • планировать процесс поиска; • структурировать получаемую информацию; • выделять наиболее значимое в перечне информации; 	<ul style="list-style-type: none"> • номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; • приемы структурирования информации; • формат оформления результатов поиска информации.
	<ul style="list-style-type: none"> • оценивать практическую значимость результатов поиска; • оформлять результаты поиска. 	
<p>ОК.04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством и клиентами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу коллектива и команды; • взаимодействовать с коллегами, руководством, 	<ul style="list-style-type: none"> • психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

	<p>клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основы проектной деятельности.
<p>ОК.09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение 	<ul style="list-style-type: none"> • современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
<p>ОК.11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; • презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; • оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; • определять инвестиционную 	<ul style="list-style-type: none"> • основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; • правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; • кредитные банковские продукты

	<p>привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.12. «Менеджмент в профессиональной деятельности» является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО (Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования) по специальности 09.02.07 Информационные системы программирование, утвержденной Минобрнауки РФ (Приказ МОН РФ № 1547 от 9.12.2016 г.).

АННОТАЦИЯ к рабочей программе учебной дисциплины ОП.13 Интернет – маркетинг

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебная дисциплина «Интернет - маркетинг» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.09, ОК.11.

Краткое содержание:

- Тема 1. Введение в интернет-маркетинг и его роль
- Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга
- Тема 3. Создание и оптимизация сайта
- Тема 4. Управление проектами в интернет-маркетинге
- Тема 5. Основные принципы работы с аудиторией сайта
- Тема 6. Контекстная реклама для быстрых продаж

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы подготовки специалистов среднего звена

ОК.09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none">• применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none">• современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
--	---	---

<p>ОК.11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; • презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; • оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; • определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; • презентовать бизнес-идею; • определять источники финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> • основы предпринимательской деятельности; • основы финансовой грамотности; • правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; • кредитные банковские продукты
---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.13. «Интернет-маркетинг» является обязательной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО (Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования) по специальности

09.02.07 Информационные системы программирование, утвержденной Минобрнауки РФ (Приказ МОН РФ № 1547 от 9.12.2016 г.).

